

SPENDEN- BZW. SPONSORINGANFRAGE

1 / 5

Um Ihre Spenden- bzw. Sponsoringanfrage prüfen zu können, bitten wir Sie, alle Felder des nachfolgenden Formulars vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen und anschließend per E-Mail an sponsoring@schumacher-online.com zu senden.

Name des Vereins / Projekts

Straße, Hausnummer

PLZ

Ort

E-Mail

Telefon

Ansprechpartner

Anzahl Vereins-/ Projektmitglieder

Projektdetails

Veranstaltungsort

Zeitlicher Rahmen (Start- und Enddatum)

Zielgruppe

Wie vielen Personen kommt dieses Projekt zugute?
(falls keine konkreten Zahlen vorhanden sind, bitte schätzen)

SPENDEN- BZW. SPONSORINGANFRAGE

2 / 5

Welche mediale Begleitung planen Sie für das Projekt?

Bitte nennen Sie hier, ob beispielsweise eine Pressemitteilung oder ein Post in Sozialen Medien geplant ist.

Art der Förderung

Spende

Sponsoring

Sponsoring unterscheidet sich von einer Spende. Beim Sponsoring erhält der Sponsor eine verbindliche Gegenleistung.

Gewünschter Betrag bzw. gewünschte Sachleistung (z. B. Produkte)

Verbindliche Gegenleistung im Falle eines Sponsorings

Bitte beachten Sie, dass die Dr. Schumacher GmbH sich das Recht vorbehält, entsprechende Nachweise bzw. Belege zu verlangen.

Wie viele Personen nehmen die Spende/das Sponsoring wahr?

SPENDEN- BZW. SPONSORINGANFRAGE

3 / 5

Warum sollte die Dr. Schumacher GmbH Ihr Projekt fördern?

Welche anderen Partner gibt es?

Wen planen Sie, ebenfalls für das Projekt zu gewinnen?

Sonstiges / Bemerkungen

Das Projekt wird durch einen eingetragenen Verein durchgeführt. Im Falle einer Unterstützung durch die Dr. Schumacher GmbH wird durch den Verein eine Spendenquittung erstellt.

ja

nein

Nach Einsendung Ihrer Spenden-/Sponsoring Anfrage und entsprechender Bearbeitung melden wir uns zeitnah wieder bei Ihnen.

GEWÄHRUNG / ENTGEGENNAHME VON VORTEILEN

4 / 5

Für eine Bevorzugung bei der Anbahnung, Vergabe oder Abwicklung eines Auftrags dürfen keine persönlichen Vorteile angeboten oder gewährt werden. Dies gilt sowohl im Verhältnis zu Amtsträgern, Vertretern der Politik und der Justiz als auch im Verhältnis zu Organen, Führungskräften und Mitarbeitern von Kunden, Lieferanten oder anderen Unternehmen.

Bei der Zusammenarbeit zwischen Herstellern, Vertreibern, Beschäftigten in medizinischen Einrichtungen und sonstigen Leistungserbringern sowie sämtlichen übrigen Fachkreisangehörigen sind stets alle einschlägigen Gesetze (insbesondere das StGB, SGB V, das MPG, das HWG und das UWG) sowie die allgemein anerkannten Grundsätze des für die Angehörigen der Fachkreise geltenden Berufsrechts zu beachten (z.B. den Deutschen Kodex Medizinprodukte).

Vier Grundprinzipien

Die Grundlagen einer guten und transparenten Zusammenarbeit sind im „Kodex Medizinprodukte“ und im „Gemeinsamen Standpunkt zur strafrechtlichen Bewertung der Zusammenarbeit zwischen Industrie, medizinischen Einrichtungen und deren Mitarbeitern“ niedergelegt. Die daraus abgeleiteten wichtigsten Grundprinzipien bei allen Kooperationsformen sind das Trennungsprinzip, das Transparenzprinzip, das Äquivalenzprinzip und das Dokumentationsprinzip.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass die in diesem Formular gemachten Angaben vollständig und wahrheitsgemäß sind. Ferner erkläre ich mich mit der Erhebung und Verarbeitung der Daten durch die Dr. Schumacher GmbH im Sinne des Datenschutzhinweises einverstanden.

(Ort, Datum, Unterschrift Verantwortlicher des Projekts / Vereinsvorstand)

Dr. Schumacher GmbH

Seit 40 Jahren ist die Dr. Schumacher GmbH einer der führenden Entwickler und Hersteller von innovativen Produkten für Desinfektion, Hygiene, Reinigung, Pflege und Kosmetik – sowohl für medizinische Anwendungen als auch für Endverbraucher. Mit mehr als 1.850 Mitarbeitern an neun Standorten produziert das familiengeführte Unternehmen mit Stammsitz im hessischen Malsfeld Reinigungs- und Desinfektionsmittel für Haut, Hände, Instrumente und Flächen. Als einer der größten Hersteller von getränkten und trockenen Tuchsyste men in Europa verfügt die Dr. Schumacher GmbH über eine eigene Produktion von Vliestuchsystemen und getränkten Tüchern. Ein Netzwerk von Distributionspartnern in rund 70 Ländern unterstreicht die internationale Ausrichtung des Hygieneexperten.

Kontakt

sponsoring@schumacher-online.com

Mehr Informationen unter www.schumacher-online.com

DATENSCHUTZHINWEIS

5 / 5

Die Dr. Schumacher GmbH ist Verantwortlicher im Sinne der Verordnung 2016/679/EU (Datenschutzgrundverordnung, DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Sie erhebt und verarbeitet die von Ihnen durch dieses Formular zur Verfügung gestellten Daten unter Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben ausschließlich zu dem Zweck, um in einem ersten Schritt beurteilen zu können, ob Ihr Projekt für die Dr. Schumacher GmbH so interessant ist, dass sie es gerne mit einer Spende oder einem Sponsoring-Vertrag fördern will. Über ihre Entscheidung wird Sie die Dr. Schumacher GmbH innerhalb von 4 Wochen nach Eingang des ausgefüllten Formulars schriftlich informieren.

Entscheidet sich die Dr. Schumacher GmbH gegen eine Spenden-Leistung oder ein Sponsoring Ihres Projekts, wird sie die mit diesem Formular erhobenen Daten zeitgleich mit der Mitteilung der negativen Entscheidung an Sie löschen. Sollten wir uns für eine Spendenleistung oder Sponsoring Ihres Projekts entscheiden, speichern wir Ihre Daten für die Dauer von 10 Jahren mit Ablauf des Jahres in dem Ihre Spende erfolgt ist oder das Sponsoring Ihres Projekts beendet ist.

Entscheidet sich die Dr. Schumacher GmbH dafür, Ihr Projekt mit einer Spende oder durch Sponsoring zu fördern, wird sie die hier erhobenen Daten in einem zweiten Schritt nutzen, um Ihnen ein Spenden- oder Sponsoring- Angebot zu unterbreiten. Kommt es zwischen Ihnen und der Dr. Schumacher GmbH zu einer Spenden- oder Sponsoring-Vereinbarung, werden die erhobenen Daten zur Erfüllung der Verpflichtungen aus einer solchen Vereinbarung durch die Dr. Schumacher GmbH verarbeitet und genutzt und nach Auslaufen dieser Vereinbarung unverzüglich gelöscht. Die Dr. Schumacher GmbH wird die erhobenen Daten ausschließlich zu den vorbenannten Zwecken nutzen und sie hierzu nur ihren Mitarbeitern bzw. ihren Tochterunternehmen und deren Mitarbeitern zur Verfügung stellen, sofern dies zur Erreichung der genannten Zwecke erforderlich ist. Eine darüber hinausgehende Weitergabe der Daten an Dritte bzw. Nutzung der Daten zu anderweitigen Zwecken findet nicht statt. Eine Übermittlung Ihrer Daten in Drittstaaten findet dabei nicht statt.

Sie erklären mit Ihrer Unterschrift unter dieses Formular mit der Erhebung und Verarbeitung der Daten im vorstehenden Sinne einverstanden zu sein. Rechtsgrundlage ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO. Sie haben jederzeit das Recht, Ihre Einwilligung ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich per Post, Fax oder E-Mail zu richten an:

Dr. Schumacher GmbH
Am Roggenfeld 3
34323 Malsfeld
presse@schumacher-online.com

Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht. Bitte beachten Sie, dass in diesem Fall – sofern noch nicht erfolgt – die Auszahlung einer Spende für Ihr Projekt oder die Unterstützung Ihres Projekts durch Sponsoring bereits technisch bedingt nicht mehr erfolgen kann.

Neben dem Recht, jederzeit Ihre Einwilligung zu widerrufen, stehen Ihnen jederzeit die folgenden weiteren Rechte der DSGVO zu:

- Auskunftsrecht (Art. 15 DSGVO)
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18f. DSGVO)
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO)
- Beschwerderecht bei einer Datenschutzbehörde (Art. 77 DSGVO)

Die zuständige Datenschutzbehörde, an die Sie sich im Falle einer Beschwerde wenden können ist:

Der Hessische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit
Herr Prof. Dr. Michael Ronellenfitsch
Postfach 3163
65021 Wiesbaden
poststelle@datenschutz-hessen.de
Fax: +49 611 1408 900 / 901